

М Е Ж Г О С У Д А Р С Т В Е Н Н Ы Й С Т А Н Д А Р Т

**КОНЬЯКИ (БРЕНДИ),
ПОСТАВЛЯЕМЫЕ ДЛЯ ЭКСПОРТА**

**ГОСТ
12494—77**

Технические условия

Cognacs (brandy) for export.
Specifications

**Взамен
ГОСТ 12494—67**

МКС 67.160.10

Постановлением Государственного комитета стандартов Совета Министров СССР от 8 апреля 1977 г. № 877 дата введения установлена 01.01.78

Ограничение срока действия снято Постановлением Госстандарта от 27.10.92 № 1460

Настоящий стандарт распространяется на коньяк (бренди), представляющий собой алкогольный напиток со специфическим букетом и вкусом, приготовленный из выдержанного коньячного спирта и поставляемый на экспорт.

Стандарт соответствует СТ СЭВ 1732—79 в части, касающейся технических требований. **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

1. АССОРТИМЕНТ

1.1. Коньяки (бренди) в зависимости от качества и сроков выдержки коньячных спиртов выпускают ординарные и марочные.

Ординарные коньяки имеют следующие наименования по маркам:

коньяки «три звездочки»;
коньяки «четыре звездочки»;
коньяки «пять звездочек»;
коньяки специальных наименований.

Марочные коньяки (бренди) выпускают следующих наименований по группам:

КВ — коньяки выдержанные;
КВВК — коньяки выдержанные высшего качества;
КС — коньяки старые.

Марочные коньяки имеют собственные наименования.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2.1. Коньяки (бренди) должны быть приготовлены в соответствии с требованиями настоящего стандарта по технологическим инструкциям, с соблюдением санитарных норм и правил, утвержденных в установленном порядке.

Коньяки (бренди) национальных сортов должны быть изготовлены в соответствии с национальными нормативными документами на конкретную продукцию по технологическим инструкциям с соблюдением санитарных норм и правил, утвержденных в установленном порядке.

(Поправка).

Издание официальное

Перепечатка воспрещена

Э

*Издание с Изменением № 1, утвержденным в августе 1983 г. (ИУС 12—83),
Поправкой (ИУС 12—2000).*

43

2.2. По органолептическим показателям коньяки (бренди) должны соответствовать требованиям, указанным в табл. 1.

Таблица 1

Наименование показателя	Характеристика
Прозрачность	Прозрачность без осадка и посторонних включений
Цвет	От светло-золотистого до светло-коричневого с золотистым оттенком
Вкус и букет	Характерный для коньяка данного типа без постороннего привкуса и запаха

2.3. По крепости (содержанию этанола) и массовой концентрации сахара коньяки (бренди) должны соответствовать нормам, указанным в табл. 2.

Таблица 2

Наименование показателя	Норма для коньяков (бренди)						
	ординарных				марочных		
	«три звездочки»	«четыре звездочки»	«пять звездочек»	специальных наименований	КВ	КВВК	КС
Крепость, %	40	41	42	40	40—42	40—45	40—57
Массовая концентрация сахара в пересчете на инвертный, г/дм ³	15	15	15	15	5—12	5—25	5—20

Примечания:

1. Допускается изменять крепость (содержание этанола) в коньяках (бренди) в соответствии с требованиями заказа-наряда внешнеторгового объединения.

2. В коньяках (бренди), разлитых в бутылки, допускается отклонение от норм: по крепости $\pm 0,3$ %; по массовой концентрации сахара ± 2 г/дм³.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

2.4. По физико-химическим показателям коньяки должны соответствовать следующим нормам:

объемная доля метанола, %, не более — 0,1;

массовая концентрация меди, мг/дм³, не более — 5;

массовая концентрация железа, мг/дм³, не более — 1.

(Введен дополнительно, Изм. № 1).

3. ПРАВИЛА ПРИЕМКИ

3.1. Правила приемки — по ГОСТ 14137—74*.

4. МЕТОДЫ ИСПЫТАНИЙ

4.1. Методы отбора проб — по ГОСТ 14137—74.

4.2. Для проверки качества коньяка (бренди), предназначенного для экспорта, применяют методы испытаний по ГОСТ 13191—73**, 13192—73, ГОСТ 13194—74, ГОСТ 13195—73, ГОСТ 26931—86.

* На территории Российской Федерации действует ГОСТ Р 51144—98.

** На территории Российской Федерации действует ГОСТ Р 51653—2000.

5. УПАКОВКА, МАРКИРОВКА, ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ

5.1. Коньяки (бренди) разливают в новые бутылки в соответствии с требованиями заказ-наряда внешнеторгового объединения.

5.2. Розлив коньяков в бутылки производят по объему и по уровню.

При розливе по объему предельные отклонения для отдельной бутылки в кубических сантиметрах от номинальной вместимости при температуре 20 °С допускаются:

±5	—	при	вместимости	бутылки	750	см ³
±4	*	*	*	*	500	*
±3	*	*	*	*	250—380	*

При розливе по уровню бутылки заполняют от половины высоты горла до двух третей, считая от верхнего края венчика бутылки.

5.3. Укупоривание бутылок с коньяками (бренди) производят корковыми пробками по ГОСТ 5541—2002, комбинированными корковыми пробками, алюминиевыми навинчивающимися перфорированными колпачками с отрывным кольцом, полиэтиленовыми пробками.

На корковую, комбинированную корковую и полиэтиленовую пробки надевают металлический или пластмассовый колпачок.

5.2—5.3. **(Измененная редакция, Изм. № 1).**

5.4. Бутылки с коньяком (бренди) оформляют этикеткой, кольереткой, ярлыком и таможенными бандеролями.

Правила оформления и образцы этикеток, кольереток, ярлыков, таможенных бандеролей устанавливают в заказ-наряде внешнеторгового объединения.

5.5. Бутылки с коньяком (бренди) упаковывают в ящики из гофрированного картона по ГОСТ 13516—86 и ГОСТ 22702—96.

Допускается по согласованию с внешнеторговым объединением упаковка в другие ящики из гофрированного картона, обеспечивающие сохранность продукции. Упаковывание производят в соответствии с требованиями заказа-наряда внешнеторгового объединения.

5.6. Каждый ящик из гофрированного картона должен иметь транспортную маркировку. Основные и дополнительные надписи должны соответствовать требованиям заказа-наряда внешнеторгового объединения.

Манипуляционные знаки «Верх», «Хрупкое. Осторожно», «Беречь от влаги» должны соответствовать требованиям ГОСТ 14192—96.

(Измененная редакция, Изм. № 1).

5.7. Коньяки перевозят всеми видами транспорта в крытых, чистых транспортных средствах в соответствии с правилами перевозок пищевых грузов, действующими на соответствующих видах транспорта.

5.8. Упакованные в ящики бутылки с коньяком (бренди) должны храниться в сухих помещениях.